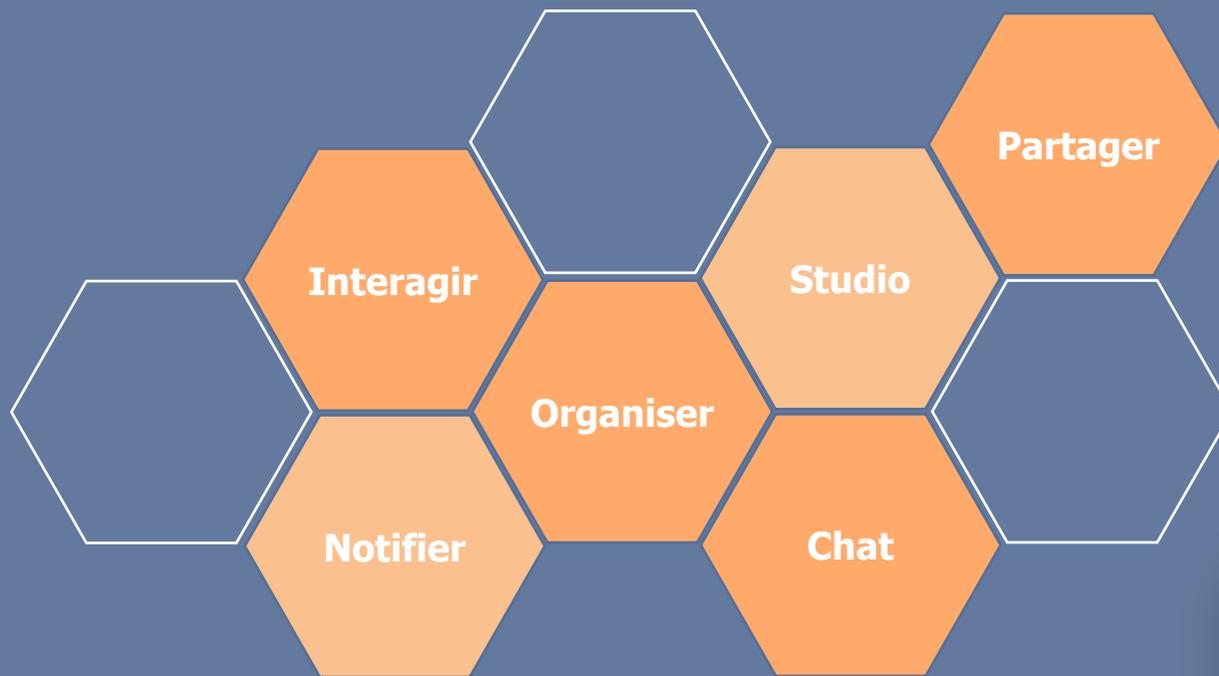


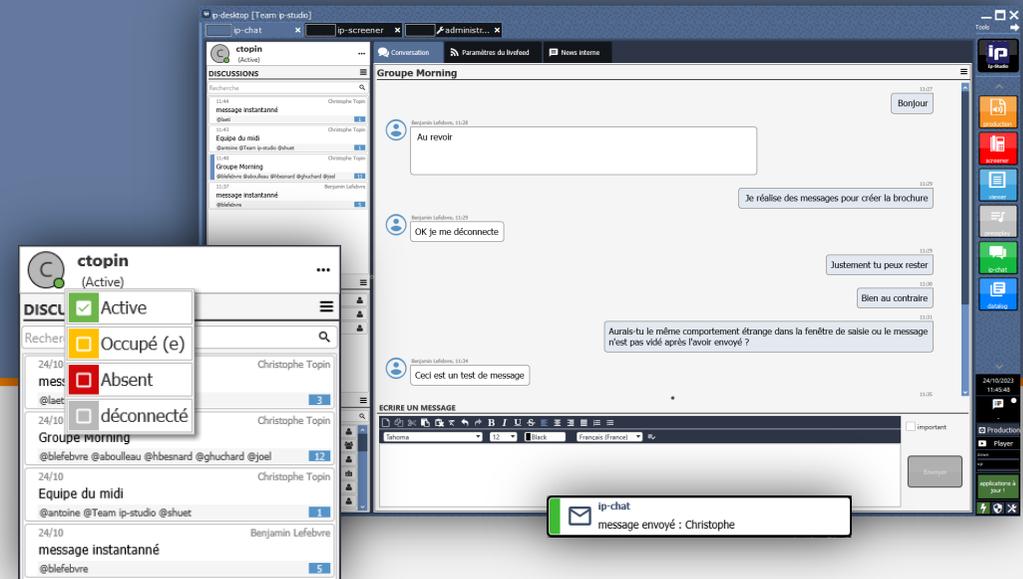
# ip-chat

Un outil métier centralisé

Valorise les échanges collaboratifs  
Interagit sur les équipes et le workflow  
Améliore la fluidité des process



**ip-studio**  
www.ip-studio.com



# ip-chat

Un outil métier centralisé



MESSAGERIE  
INSTANTANÉE



POST-IT



GESTION  
DES CONTACTS



GESTION  
DES NOTIFICATIONS



LIEN PARTAGÉ

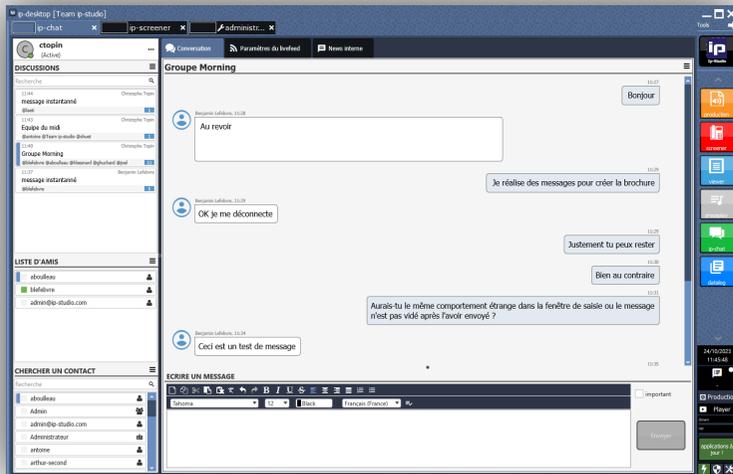


## MESSAGERIE INSTANTANÉE

Toutes les fonctions de messageries intégrées. Il s'agit de permettre aux utilisateurs d'interagir directement dans l'outil métier. Une interaction entre tous les utilisateurs, entre les studios et les évènements extérieurs.

Une interface de saisie avancée, une sélection de destinataires multiples ou de groupes permet à l'utilisateur d'effectuer un adressage efficace.

Une gestion de priorité et d'importance permet de gérer les messages urgents.



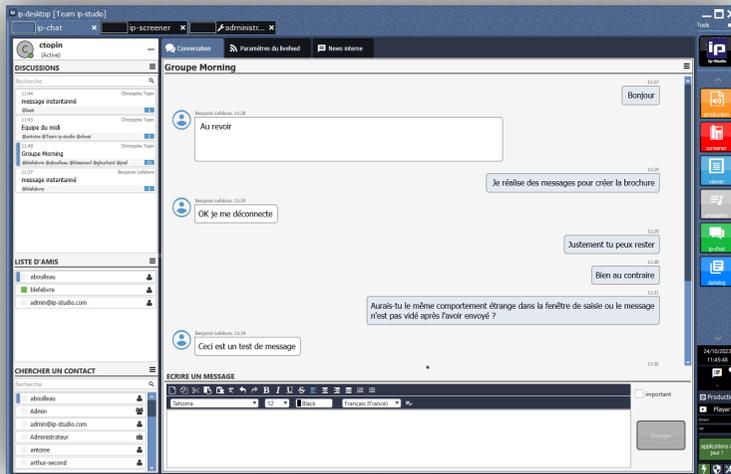


## POST-IT, LAISSER UN MESSAGE

Le dépôt de message est indispensable dans le cadre d'un travail collaboratif où les équipes ne travaillent pas forcément au même moment et doivent communiquer entre elles.

La fonction Post-it permet le dépôt d'un message qui s'inscrit dans le workflow de travail. Le post-it restera affiché tant qu'il n'est pas lu.

La fonction Post-it est adressable par l'utilisateur ou groupes d'utilisateurs.





## GESTION DES CONTACTS

Les utilisateurs ayant accès à la solution métier se retrouvent dans la liste des contacts disponibles.

Les groupes apparaissent dans le résultat des recherches pour débiter une conversation et peuvent être ajoutés dans la liste des contacts préférés.

Selon la construction des accès, un studio, une cabine de production, une salle de rédaction appartient à un profil user d'où l'intérêt de disposer d'un outil de messagerie métier pour faciliter les échanges par zone de travail.



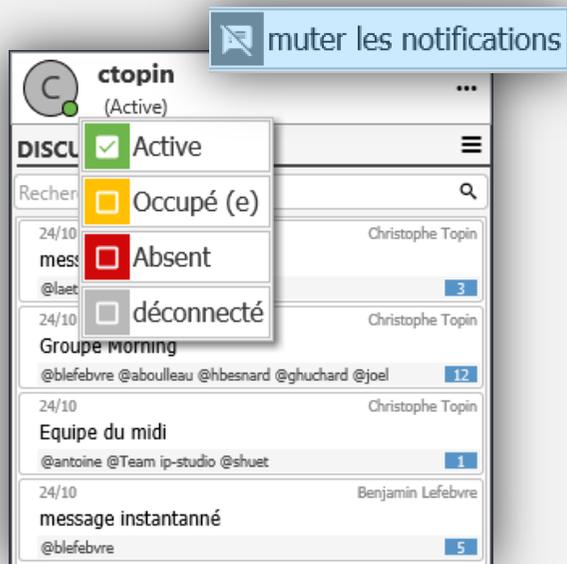


## GESTION DES NOTIFICATIONS

Ip-chat dispose d'un outil de gestion des communications de type BPM (Business Process Management), permettant à chaque utilisateur d'être notifié d'une information déclenchée par la gestion des contenus dans le workflow.

A titre d'exemple l'utilisateur pourra être notifié de la disponibilité d'un contenu, de la fin d'une émission ou d'un délai dépassé.

Plusieurs options s'offrent aux utilisateurs pour traiter l'affichage de la notification, les différents statuts de disponibilité ou l'option de mute volontaire. Dans tous les cas, les notifications resteront disponibles.





## LIEN PARTAGÉ

La fonction de lien partagé permet à l'utilisateur ou au BPM (Business Process Management) d'insérer dans le message ou dans la notification un lien sur un contenu et ainsi déclencher l'ouverture de l'outil adapté à la visualisation ou l'écoute de ce contenu.

Très utile dans la phase des échanges métier, le lien partagé apporte une vue enrichie des messages et des notifications.

